

Strategy Check-in

Vorab Fragebogen

Bitte nehmen Sie sich 20 bis 30 Minuten Zeit für diese Fragen. Ihre Antworten helfen mir, den gemeinsamen halben Tag optimal vorzubereiten.

1 Unternehmen und Kontext

- > Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in drei Sätzen: Was tun Sie, für wen, und womit verdienen Sie Ihr Geld?
- > Wie viele Mitarbeitende, welche Standorte, welche Umsatzgröße (Größenordnung genügt)?
- > Wer sind Ihre zwei, drei wichtigsten Wettbewerber?

2 Anlass

- > Was hat Sie dazu bewogen, diesen Termin zu buchen? Was ist der konkrete Auslöser?
- > Gibt es eine Entscheidung, die ansteht? Wenn ja: Bis wann?

3 Strategische Lage

- > Was läuft gerade gut, und warum?
- > Was bereitet Ihnen die größten Sorgen, intern wie extern?
- > Wo sehen Sie die größte Unsicherheit in den nächsten 12 bis 24 Monaten?

4 Bisherige Orientierung

- > Gibt es eine formulierte Strategie, eine Mittelfristplanung oder ein Leitbild? (Wenn ja: bitte kurz anhängen oder beschreiben.)
- > Wie wird bei Ihnen typischerweise über strategische Fragen entschieden?

5 Erwartungen an den Check-in

- > Was soll am Ende des halben Tages anders sein als vorher?
- > Was wäre für Sie ein klares Zeichen, dass dieser Termin wertvoll war?

Strategy Check-in

Pre-Workshop Questionnaire

Please take 20 to 30 minutes to answer these questions. Your responses will help me prepare thoroughly for our half-day session to ensure we get the most out of our time together.

1 Company and Context

- > Describe your company in three sentences: What do you do, for whom, and how do you generate revenue?
- > Key Figures: How many employees do you have, where are your locations, and what is your annual revenue (an approximate range is sufficient)?
- > Competition: Who are your two or three most important competitors?

2 Objectives

- > Motivation: What prompted you to book this session? Is there a specific trigger or event?
- > Decisions: Is there a pending decision that needs to be made? If so, what is the deadline?

3 Strategic Position

- > Strengths: What is currently going well, and why?
- > Challenges: What are your primary concerns, both internally and externally?
- > Uncertainty: Where do you see the greatest uncertainty over the next 12 to 24 months?

4 Current Framework

- > Documentation: Do you have a defined strategy, medium-term plan, or mission statement? (If so, please briefly describe it or attach the document.)
- > Decision-making: How are strategic questions typically decided within your organization?

5 Expectations for the Check-in

- > Outcomes: What should be different at the end of our half-day session compared to before?
- > Success Criteria: What would be a clear sign for you that this session was a valuable investment of your time?