

Innovation Audit

Vorab Fragebogen

Bitte nehmen Sie sich ausreichend Zeit für diese Fragen. Ihre Antworten helfen, alle vier Dimensionen hinsichtlich Reife, Konsistenz und Strategie zu erarbeiten.

1 Strategic Alignment

- > Gibt es eine explizit formulierte Innovationsstrategie, die auf die Unternehmensstrategie einzahlt?
- > Sind die Innovationshorizonte (Kern, angrenzend, transformativ) definiert und kommuniziert?
- > Gibt es klare Kriterien, nach denen Innovationsprioritäten gegenüber anderen strategischen Zielen abgewogen werden?
- > Wer ist auf Vorstandsebene für Innovation verantwortlich – und wie aktiv nimmt diese Person diese Rolle wahr?
- > Werden Innovationsziele in die jährliche Planung und Budgetierung integriert?
- > Wie wird Innovation in der internen Unternehmenskommunikation positioniert – als Pflicht oder als Überzeugung?

2 Portfolio Health

- > Gibt es eine konsolidierte, aktuelle Liste aller laufenden Innovationsprojekte und -initiativen?
- > Sind die Projekte nach Horizont (H1/H2/H3) oder ähnlicher Systematik kategorisiert?
- > Wie ist die Ressourcenverteilung zwischen den Horizonten – und ist diese bewusst gesetzt?
- > Gibt es definierte Kill-Kriterien: unter welchen Bedingungen werden Projekte gestoppt?
- > Wie viele Projekte wurden in den letzten 12 Monaten aktiv beendet (nicht nur auf Eis gelegt)?
- > Gibt es ein Scoring-Modell für die Projektpriorisierung – und wird es tatsächlich angewendet?
- > Wie transparent ist der Portfoliostatus für das Executive Team?

3 Process Maturity

- > Gibt es einen definierten und dokumentierten Innovationsprozess (z.B. Stage-Gate, Design Thinking, Lean Startup)?
- > Ist der Intake-Prozess für neue Ideen klar geregelt – wer kann einreichen, nach welchen Kriterien wird gefiltert?
- > Gibt es formalisierte Reviews an definierten Gates mit Entscheidungsbefugnis?

- > Wie lange dauert der Weg von einer validierten Idee bis zum ersten Markttest durchschnittlich?
- > Werden Kundenperspektiven und Marktvalidierungen in den Prozess integriert – und wenn ja: an welchem Punkt?
- > Gibt es ein funktionierendes Lessons-Learned-System aus abgeschlossenen oder gestoppten Projekten?
- > Sind die Prozesse schriftlich dokumentiert und für alle relevanten Beteiligten zugänglich?

4 Team Capabilities

- > Gibt es dedizierte Innovationsrollen (z.B. Innovation Manager, Product Owner, Business Designer)?
- > Welche Methodenkompetenzen sind im Team vorhanden: Design Thinking, TRIZ, Lean Startup, Jobs to be Done?
- > Wie wird Innovationskompetenz systematisch aufgebaut – gibt es Trainings, Zertifizierungen, Mentoring?
- > Haben Teams ausreichend Freiraum (über operatives Tagesgeschäft hinaus) für Innovationsarbeit?
- > Wie stark ist die psychologische Sicherheit im Team: dürfen Ideen scheitern, ohne Konsequenzen zu fürchten?
- > Gibt es klare Verantwortlichkeiten (Ownership) für jede Innovationsinitiative?
- > Wie wird cross-funktionale Zusammenarbeit zwischen Entwicklung, Marketing und Strategie organisiert?

Innovation Audit

Pre-Assessment Questionnaire

Please take sufficient time to answer these questions. Your responses will help us evaluate all four dimensions regarding maturity, consistency, and strategy.

1 Strategic Alignment

- > Is there an explicitly formulated innovation strategy that contributes directly to the overall corporate strategy?
- > Are the innovation horizons (Core, Adjacent, Transformational) clearly defined and communicated?
- > Are there clear criteria for weighing innovation priorities against other strategic objectives?
- > Who is responsible for innovation at the Board/Executive level – and how actively does this person fulfill that role?
- > Are innovation goals integrated into annual planning and budgeting?
- > How is innovation positioned in internal communications – as a mandatory obligation or as a core conviction?

2 Portfolio Health

- > Is there a consolidated, up-to-date list of all ongoing innovation projects and initiatives?
- > Are projects categorized by horizon (H1/H2/H3) or a similar systematic approach?
- > How is resource allocation distributed across these horizons – and is this distribution intentional?
- > Are there defined "kill criteria": under what specific conditions are projects stopped?
- > How many projects were actively terminated (not just put on hold) in the last 12 months?
- > Is there a scoring model for project prioritization – and is it actually applied?
- > How transparent is the portfolio status for the Executive Team?

3 Process Maturity

- > Is there a defined and documented innovation process (e.g., Stage-Gate, Design Thinking, Lean Startup)?
- > Is the intake process for new ideas clearly regulated—who can submit ideas, and what criteria are used for filtering?
- > Are there formalized reviews at defined gates with clear decision-making authority?
- > What is the average lead time from a validated idea to the first market test?
- > Are customer perspectives and market validations integrated into the process – and if so, at what stage?

- > Is there a "Lessons Learned" system in function, derived from completed or terminated projects?
- > Are the processes documented in writing and accessible to all relevant stakeholders?

4 Team Capabilities

- > Are there dedicated innovation roles (e.g., Innovation Manager, Product Owner, Business Designer)?
- > Which methodological competencies exist within the team (e.g., Design Thinking, TRIZ, Lean Startup, Jobs to be Done)?
- > How is innovation expertise systematically developed – are there trainings, certifications, or mentoring programs?
- > Do teams have sufficient "slack time" (freedom beyond daily operations) for innovation work?
- > How strong is the psychological safety within the team: are ideas allowed to fail without fear of negative consequences?
- > Is there clear ownership for every innovation initiative?
- > How is cross-functional collaboration between R&D/Development, Marketing, and Strategy organized?